



LISTADO DE TRABAJOS ADMITIDOS PARA EL I CONGRESO INTERNACIONAL COMUNICACIÓN Y GÉNERO

(23.02.2012)

En este documento aparece en primer lugar el autor principal de la comunicación y las Universidades de origen y correos electrónicos de contacto hechos públicos aquí se corresponden únicamente con los de el autor principal.

Nº	Nombre y apellidos	Entidad de procedencia	Correo electrónico	Título de la comunicación	Eje temático
1	Aguas Vivas Salom Ripoll y Mireya García de Mateos Ortolá	¿?	aigues@hotmail.com	INFLUENCIA DE LAS CREENCIAS FRENTE A LAS ACTITUDES DE DESIGUALDAD HACIA LA MUJER A TRAVÉS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL	5
2	Alba Rodríguez Toajas	Biblioteca FRIDE	albatooajas@gmail.com	BIBLIOTECARIAS IMAGINARIAS: CONSTRUCCIÓN DE UN MODELO SUBJETIVO. APROXIMACIÓN TEÓRICA	1
3	Alfonso Baya Gallego y Alfonso del Río Almagro	Universidad de Granada	alfonso_baya@yahoo.es	REPRESENTACIONES, SILENCIOS Y REITERACIONES EN LAS CAMPAÑAS DE INFORMACIÓN Y PREVENCIÓN DEL VIH-SIDA: LA INVISIBILIDAD LESBIANA	5
4	Alicia M ^a De Mingo	Universidad de Sevilla	amingo@us.es	TRANSGÉNERO, COMUNICACIÓN Y ÉTICA RADICAL DE LA PERSONA A PARTIR DE <i>ORLANDO</i> , DE VIRGINA WOOLF	1
5	Almudena Revilla Guijarro	Universidad Europea de Madrid	almudena.revilla@uem.es	LA MUJER INMIGRANTE: PROTAGONISTA EN LOS MEDIOS DE INTEGRACIÓN	5
6	Amaia Álvarez Uría	Universidad del País Vasco (EHU)	amaia.au@gmail.com	DISCURSOS DE GÉNERO EN LA MÚSICA VASCA DE PRINCIPIO DEL SIGLO XXI. ¿SIGUEN VIGENTES LOS MODELOS NORMATIVOS DE LA MUJER BELLA, EL HOMBRE FUERTE, LAS RELACIONES HETEROCENTRADAS Y EL AMOR ROMÁNTICO?	1
7	Ana María de Haro Fernández	Universidad de Sevilla	ana.de.haro.fernandez@hotmail.com	LA CONSOLIDACIÓN DE LOS ROLES DE GÉNERO A TRAVÉS DE LOS CUENTOS INFANTILES	1
8	Ana Guil Bozal y Miguel Jesús Bascón Díaz	Universidad de Sevilla	anaguil@us.es	LA CONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD DE GÉNERO, DE LA MISOGINIA HISTÓRICA A LAS NUEVAS PERSPECTIVAS PSICOLÓGICAS DE ANÁLISIS	1
9	Andrea Gutiérrez García	Universidad Pontificia de	agutierrezga@upsa.es	ANÁLISIS DE LA IMAGEN DE LA MUJER PROSTITUIDA EN LAS NOTICIAS DE LA PRENSA DIGITAL	9



LISTADO DE TRABAJOS ADMITIDOS PARA EL I CONGRESO INTERNACIONAL COMUNICACIÓN Y GÉNERO

(23.02.2012)

En este documento aparece en primer lugar el autor principal de la comunicación y las Universidades de origen y correos electrónicos de contacto hechos públicos aquí se corresponden únicamente con los de el autor principal.

		Salamanca			
10	Anisa Azaovagh de la Rosa	Universidad de La Laguna	azauagh@hotmail.com	DE LA CENSURA A LA ÉTICA DE LA IMAGEN PORNOGRÁFICA	10
11	Annachiara Del Prete	Universidad Rovira i Virgili	annachiara.delprete@urv.cat	CIBERESPACIO ¿NUEVAS IDENTIDADES?	7
12	Antonia Víñez Sánchez	Universidad de Cádiz	antonia.vinguez@uca.es	LA SINCERIDAD POÉTICA DE LA COMTESSA DE DIA	1
13	Antonio Jesús Yugueros García	Universidad de Barcelona	antyugue@hotmail.com	ETIMOLOGÍA Y CONCEPTUALIZACIÓN DE LA VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES	8
14	Augusto R. Rodríguez Sánchez, Joaquín Piedra de la Cuadra, Gonzalo Ramírez Macías y Francis Ries	Universidad de Sevilla	rembrandt@us.es	MUJER Y CINE: UN ACERCAMIENTO AL ROL FEMENINO EN LA CINEMATOGRAFÍA DEPORTIVA	6
15	Áurea Sánchez Puente	¿?	aureasanchez2@hotmail.com	LA CONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD FEMENINA DESDE LA PRENSA LOCAL. LAS MARÍAS DE SANTIAGO	5
16	Beatriz Muñoz González, Lorenzo Mariano Juárez y Ana Fondón Ludeña	Universidad de Extremadura	bmuñoz@unex.es	PUBLICIDAD Y SISTEMAS EXPERTOS. LA CONSTRUCCIÓN DEL CUERPO DE LA MUJER COMO DEFECTUOSO	5
17	Belén Zurbano Berenguer y Jezabel Martínez Fábregas	Universidad de Sevilla	bzurbano@us.es	MUJERES AFGANAS Y PRENSA EN ESPAÑA: INFANTILIZACIÓN, VICTIMIZACIÓN Y OCULTACIÓN DE LOS PROCESOS DE RESILIENCIA	4
18	Carmen Caro García, Rosa Casado Mejía y Carmen Negrillo Durán	Universidad de Sevilla	mcaro3@us.es	IDEAL FEMENINO Y SALUD: ¿RESPONSABILIDAD DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN?	10
19	Carmen Herrero Aguado	Universidad de Valladolid	cherrer@us.es	MUJERES, RELIGIÓN Y CULTURA: EL DISCURSO DE LOS MEDIOS SOBRE EL VELO	4



LISTADO DE TRABAJOS ADMITIDOS PARA EL I CONGRESO INTERNACIONAL COMUNICACIÓN Y GÉNERO

(23.02.2012)

En este documento aparece en primer lugar el autor principal de la comunicación y las Universidades de origen y correos electrónicos de contacto hechos públicos aquí se corresponden únicamente con los de el autor principal.

20	Carmen Servén Díez	Universidad Autónoma de Madrid	carmen.serven@uam.es	MUJERES Y PRENSA: LA PÁGINA FEMENINA DE <i>EL SOL</i> (1917-1936)	5
21	Carmen Tejera Pinilla	Escuela Arte Algeciras (Cádiz)	tejeracarmen@hotmail.com	HEROÍNAS, ¿DE FICCIÓN O DE ACCIÓN? APROXIMACIONES AL CONCEPTO DE AUTONOMÍA MODAL EN EL ARTE ACTUAL DESDE UNA PERSPECTIVA DE GÉNERO	5
22	Carmen Rosa Mendivil Calderón	Universidad Autónoma del Caribe (Colombia)	kamo.mendivil@gmail.com	REPRESENTACIONES DE LA VIOLENCIA CONTRA LA MUJER EN LA PRENSA DEL CARIBE COLOMBIANO	8
23	Celia García López	Universidad de Granada	garccelia@gmail.com	LAS CARNALIDADES DEL FRÍO: EXPLORACIÓN POÉTICA DE LA OBRA DE M ^a ÁNGELES PÉREZ LÓPEZ	1
24	Celia Vara Martín	Universitat Jaume I	celiavara@gmail.com	LOS INICIOS DEL VIDEOARTE FEMINISTA EN ESPAÑA (1970-1980). ANTECEDENTES Y ESTADO DE LA CUESTIÓN	5
25	Consuelo Patricia Martínez Lozano	Universidad Autónoma de San Luis Potosí	patricia.martinez@uaslp.mx	GÉNERO, HUMOR Y ESCRITURA; O DE CÓMO SE CONSTRUYE LA SONRISA INTELIGENTE	1
26	Daniel Barredo Ibáñez y Martín Oller Alonso	Universidad de Málaga	danielbarredo@aol.com	TRATAMIENTO DE GÉNERO EN LAS INFORMACIONES OFRECIDAS SOBRE EL DÍA INTERNACIONAL DE LA MUJER TRABAJADORA (2001 – 2010) EN WWW.ABC.ES	3
27	David López Jiménez	Universidad de Huelva	dlopezjimenez@gmail.com	LA PUBLICIDAD DE GÉNERO DE CARÁCTER ILÍCITO EN LA RED: LA AUTODISCIPLINA DEL SECTOR	5
28	Diana Fernández Romero y Rainer Rubira García	Universidad Rey Juan Carlos	diana.fernandez.romero@urjc.es	PRAXIS FEMINISTA ESPAÑOLA EN INTERNET: ACTIVISMO POLÍTICO ONLINE CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉNERO	7
29	Edilene Ribeiro Batista	Universidade Federal do Ceará – UFC/Brasil	ribeiroedilene@yahoo.com.br	A PRODUÇÃO DE OBRAS DE AUTORIA FEMININA NO PERÍODO COLONIAL BRASILEIRO: IMPLICAÇÕES HISTÓRICAS, CONSTRUÇÃO DE IDENTIDADES E CONTRIBUIÇÕES LITERÁRIAS	1



LISTADO DE TRABAJOS ADMITIDOS PARA EL I CONGRESO INTERNACIONAL COMUNICACIÓN Y GÉNERO

(23.02.2012)

En este documento aparece en primer lugar el autor principal de la comunicación y las Universidades de origen y correos electrónicos de contacto hechos públicos aquí se corresponden únicamente con los de el autor principal.

30	Edilene Ribeiro Batista	Universidade Federal do Ceará – UFC/Brasil	ribeiroedilene@yaho.com.br	DIADORIM, MARIA MOURA E MONJA ALFEREZ: FACES DIFERENCIADAS DO MITO DA DONZELA GUERREIRA	1
31	Edilene Ribeiro Batista	Universidade Federal do Ceará – UFC/Brasil	ribeiroedilene@yaho.com.br	A CASA DAS SETE MULHERES: PERFIS FEMININOS NOS ESPACOS ROMANESCO E TELEVISIVO- A MEMORIA E A CONSTRUCAO DE IDENTIDADES	6
32	Emma Camarero Calandria y María Marcos Ramos	Universidad de Salamanca	emma.camarero@gmail.com	SENSIBILIZACIÓN CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉNERO. PRIMEROS DATOS DEL ANÁLISIS Y RECEPCIÓN DE LAS CAMPAÑAS TELEVISIVAS DEL MINISTERIO DE SANIDAD, POLÍTICA SOCIAL E IGUALDAD (2008-2011)	8
33	Emma Gómez Nicolau	Universitat de València	emma.gomez@uv.es	EL 25 DE NOVIEMBRE COMO EXCUSA: EL ESPACIO DE LOS DISCURSOS EN POSITIVO. ANÁLISIS DEL TRATAMIENTO INFORMATIVO DE LA VIOLENCIA DE GÉNERO EN LA TELEVISIÓN	8
34	Estela Rodríguez García y Magdalena Sellés	Universitat Ramon Llull	stella_stellae@yahoo.es	PIONERAS DE LA IMAGEN Y CONSTRUCCIÓN SOCIAL DE GÉNERO: UN RECORRIDO POR LA (DES) MEMORIA VISUAL	6
35	Eugenia Paredes Fernández y Narcisa Gómez Jarava	Universidad de Sevilla	paredeseugenia@hotmail.com	NI PRINCESAS NI GUERRERAS, COMPAÑERAS E IGUALES EN LA ANIMACIÓN ESPAÑOLA. LA ALFABETIZACIÓN COMO FÓRMULA PARA ALCANZAR LA EQUIDAD DE GÉNERO Y LA EDUCACIÓN EN VALORES A TRAVÉS DE LOS MEDIOS DE 36COMUNICACIÓN	6
36	Evelina Zurita Márquez	Universidad de Sevilla	vezurita@hotmail.com	VIOLENCIA DE GÉNERO. DE LA PROYECCIÓN MEDIÁTICA A LA INSTITUCIONAL	8
37	Francisco Javier López Rodríguez y Juan A. García Pacheco	Universidad de Sevilla	flopez9@us.es	FUNCIONES NARRATIVAS DEL PERSONAJE FEMENINO EN EL CÓMIC Y LA ANIMACIÓN JAPONESA PARA ADOLESCENTES MASCULINOS	3
38	Francisco Miguel Leo Marcos, Diana Amado Alonso y Juan José Pulido González	Universidad de Extremadura	franmilema@unex.es	DIFERENCIAS DE GÉNERO EN RELACIÓN A LA PRÁCTICA DEPORTIVA. IMPORTANCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN	10
39	Garbiñe Ortiz Anzola, Maider Larrañaga Egilegor y Jose F. Valencia Garate	Universidad del País Vasco (EHU)	garbine.ortiz@ehu.es	TRATAMIENTO DE LA LEY PARA LA IGUALDAD EFECTIVA DE MUJERES Y HOMBRES EN PRENSA ESCRITA: EFECTOS DEL FRAMING	2
40	Gema Lasarte Leonet	¿?	gema.lasarte@ehu.es	EL PODER DE LAS IMÁGENES Y LA DIDÁCTICA DE LA IDENTIDAD	5



LISTADO DE TRABAJOS ADMITIDOS PARA EL I CONGRESO INTERNACIONAL COMUNICACIÓN Y GÉNERO

(23.02.2012)

En este documento aparece en primer lugar el autor principal de la comunicación y las Universidades de origen y correos electrónicos de contacto hechos públicos aquí se corresponden únicamente con los de el autor principal.

			s		
41	Helena González Camacho y Lorena Valor Rodríguez	Universidad de Huelva y la UNIA	helena.gonzalez@de.du.uhu.es	ABRAMOS LA MIRADA	7
42	Inmaculada Casas Delgado y Juan Pedro Masdemont Romero	Universidad de Sevilla	mincasdel@gmail.com	EL TOQUE FEMENINO EN LA LITERATURA DE CORDEL. ANÁLISIS DEL PAPEL DE LAS MUJERES Y DE LAS REPRESENTACIONES SOBRE ELAS EN LA PRENSA POPULAR ESPAÑOLA DE LOS SIGLOS XVIII Y XIX.	1
43	Inmaculada Corral Liria, Gema Cid Expósito y Amaya Núñez Álvarez	Universidad Rey Juan Carlos	inmaliria@hotmail.com	VINCULACIÓN DEL GÉNERO EN LA PROFESIÓN DE ENFERMERÍA	1
44	Inmaculada González Ponce, David Sánchez Oliva y José M ^a López Chamorro	Universidad de Extremadura	ingopo@unex.es	VALORACIÓN DE LA ACTIVIDAD FÍSICA Y DEPORTIVA DESDE UNA PERSPECTIVA DE GÉNERO	10
45	Irene Raya Bravo	Universidad de Sevilla	ireraybra@alum.us.es	LOS MODELOS ACTUALES DE HEROÍNA EN LA FICCIÓN TELEVISIVA NORTEAMERICANA DE CONTENIDO MARAVILLOSO. ANÁLISIS DE CASOS: BUFFY SUMMERS, KARA THRACE Y SOOKIE STACKHOUSE	6
46	Isabel Ortega Sánchez	Universidad de Zaragoza	ortegaisabel@telefonica.net	NARRATIVAS PERIODÍSTICAS EN TORNO A LA ABLACIÓN / MUTILACIÓN GENITAL FEMENINA	9
47	Israel Roncero Villarón	Universidad Carlos III de Madrid	israelroncero@hotmail.com	TECNOCRACIA Y EJERCICIO DE LA VIOLENCIA SEXUAL SOBRE EL CUERPO FEMENINO A TRAVÉS DE LA MÁQUINA EN EL GÉNERO PORNOGRÁFICO DE LAS "FUCKING MACHINES"	6
48	Itxasne Sagarzazu Olaizola e Ibone Lallana del Río	Centro de Estudios Olímpicos (UAB)	itxasnesagarzazu.ceo@gmail.com	LA INFLUENCIA DE LOS ESTEREOTIPOS DE GÉNERO TRADICIONALES EN LA PARTICIPACIÓN DEPORTIVA DE LAS MUJERES Y SU REPRODUCCIÓN EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN	7
49	Itxasne Sagarzazu Olaizola e Ibone Lallana del Río	Centro de Estudios Olímpicos (UAB)	Itxasnesagarzazu.ceo@gmail.com	ESTRATEGIAS DEL COMITÉ OLÍMPICO INTERNACIONAL PARA LA IGUALDAD DE GÉNERO EN EL DEPORTE Y LA IMAGEN MEDIÁTICA DE LAS DEPORTISTAS	10
50	Jesús Cruz Álvarez y Belén Zurbano Berenguer	Universidad de Sevilla	j.c.alvarez88@hotmail.com	DEL MITO DEL AMOR ROMÁNTICO A LA VIOLENCIA DE GÉNERO: CONFIGURACIÓN ADOLESCENTE DE LOS MITOS ROMÁNTICOS Y EFECTOS SOBRE CONDUCTAS VIOLENTAS	8
51	Jezabel Martínez Fábregas y Belén Zurbano Berenguer	Universidad de Sevilla	jmartinez10@us.es	LA MUJER REPRESALIADA Y EL HOMOSEXUAL TORTURADO DURANTE LA GUERRA CIVIL Y LA POSGUERRA ESPAÑOLA. EL CASO DE HUELVA	1



LISTADO DE TRABAJOS ADMITIDOS PARA EL I CONGRESO INTERNACIONAL COMUNICACIÓN Y GÉNERO

(23.02.2012)

En este documento aparece en primer lugar el autor principal de la comunicación y las Universidades de origen y correos electrónicos de contacto hechos públicos aquí se corresponden únicamente con los de el autor principal.

52	Joana Soto Merola y Carles Feixa Pàmpols	Universitat de Lleida	joana.soto1@gmail.com	COMUNICAR LA IDENTIDAD: EL PROCESO DE AUTOREPRESENTACIÓN DEL COLECTIVO MIGRADO FEMENINO. UNA APROXIMACIÓN DESDE LA ANTROPOLOGÍA VISUAL.	6
53	Joaquina Rodríguez-Bobada Rey, Begoña Peral Peral y Jorge Arenas Gaitán	Universidad de Sevilla	joaquina@us.es	LAS MUJERES MAYORES DE 50 AÑOS Y EL USO DE LAS APLICACIONES TIC	7
54	José Antonio Cascudo Rodríguez	Universidad de Santiago de Compostela	xacascudo@gmail.com	LA MÍSTICA DE LA FEMINIDAD EN <i>MAD MEN</i>	6
55	José Antonio Navarro Moreno y Agustín Olmo López	Universidad de Sevilla	janava@us.es	VIOLENCIA DE GÉNERO Y NECESIDAD DE CÓDIGOS DE AUTORREGULACIÓN. EL CASO DE RTVA	8
56	José Barrero Muñoz	Universidad Europea de Madrid	jose.barrero@uem.es	FIN DE LA DISCRIMINACIÓN DEL DEPORTE FEMENINO EN LOS MEDIOS A TRAVÉS DE LA FORMACIÓN EN CULTURA DE IGUALDAD DEL ALUMNADO DE COMUNICACIÓN CON LA CREACIÓN DEL PROGRAMA DE RADIO "SDF: SOLO DEPORTE FEMENINO"	10
57	Jose Ignacio Zapatero Díaz	ESDEN	joseignaciozapatero@hotmail.com	MARKETING DIGITAL Y REDES SOCIALES: CAMINOS HACIA LA IGUALDAD	7
58	José Luis Rojas Torrijos	Universidad de Sevilla	jolurojas@orange.es	LA PARIDAD DENTRO DE LA ECUACIÓN INFORMATIVA DE LOS MEDIOS. LA EXPERIENCIA DE LA DEFENSORA DE LA IGUALDAD DE EL PERIÓDICO	5
59	José Teodoro del Pozo Cruz, María de los Reyes Domínguez Lázaro y Luis Rodríguez Franco	Universidad de Sevilla	itdelpozo@us.es	TELEVISIÓN Y VIOLENCIA DE GÉNERO. ANÁLISIS DE LA CAMPAÑA "CERROJOS" EN ANDALUCÍA	8
60	Juan Núñez Valdés y María Luisa Rodríguez Arévalo	Universidad de Sevilla	invaldes@us.es	SUPERANDO BARRERAS A BASE DE INGENIO	1
61	Juana Viridiana Becerril Fernández	Universidad Nacional Autónoma de México	libe30@hotmail.com	PODER, CONTROL Y DISCURSO. UNA APROXIMACIÓN FEMINISTA A LOS LIBROS DE TEXTO DE HISTORIA DE MÉXICO	1



LISTADO DE TRABAJOS ADMITIDOS PARA EL I CONGRESO INTERNACIONAL COMUNICACIÓN Y GÉNERO

(23.02.2012)

En este documento aparece en primer lugar el autor principal de la comunicación y las Universidades de origen y correos electrónicos de contacto hechos públicos aquí se corresponden únicamente con los de el autor principal.

62	Laura Vilanova Pelluch	Universidad Miguel Hernández	vilanovapelluch@hotmail.com	LA CONCILIACION DE LA VIDA FAMILIAR Y LABORAL EN EL PERIODISMO	2
63	Leila Youssef	¿?	feminidadconsciente@gmail.com	LA MUJER ENTRE MEDIO ORIENTE Y OCCIDENTE, UNA MIRADA INTEGRADORA	4
64	Leire Ituarte Pérez y Casilda de Miguel	Universidad del País Vasco (EHU)	leire.etuarte@ehu.es	LA MIRADA ESPECULAR FEMENINA EN <i>TE DOY MIS OJOS</i> (APUNTES SOBRE "CINE DE MUJERES")	6
65	Linda Palfreeman	Universidad Cardenal Herrera CEU (Elche)	linda.palfreeman@gmail.com	FOREVER YOUNG: TOWARDS A LINGUISTIC ANALYSIS OF THE ULTIMATE ADVERTISING PROMISE	9
66	Lorena Martínez Caballero	Universitat de València	loremaca4@hotmail.com	BIOPOLÍTICA Y GÉNERO; EL CASO DE CHINA	4
67	Lourdes Rivilla Serrano	Universidad de Málaga	lourdesrivilla@hotmail.com	ANÁLISIS CRÍTICO DEL TRATAMIENTO DE LA VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES EN LOS INFORMATIVOS TELEVISIVOS: LA PROXIMIDAD AL HECHO	8
68	Luis D. Rivero Moreno	Universidad de Granada	luisda.rivero@gmail.com	MUJER Y <i>STAR SYSTEM</i> ARQUITECTÓNICO. ALGUNAS CUESTIONES DE GÉNERO EN LA ARQUITECTURA DE ZAHA HADID	3
69	María Ángeles Jiménez López y Amanda Carrasquilla Carmona	Universidad de Málaga	majimenez@uma.es	PROTAGONISMO EDUCATIVO Y SOCIAL DE LAS MUJERES EN LA CIENCIA	3
70	María Ángeles Revilla Camacho, Francisco Javier Rondán Cataluña y Ángel Francisco Villarejo Ramos	Universidad de Sevilla	arevilla@us.es	LAS MUJERES DE LA 3ª EDAD ANTE LA COMPRA ONLINE	7
71	Manuel Fernández Guerrero, Miriam Suárez Ramírez y M ^ª José Godoy Merino	Universidad de Extremadura	manueleunam@hotmail.com	EL ESCASO REFLEJO QUE TODAVÍA TIENE EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN LA IMAGEN CORPORAL DE LAS CHICAS Y EL ACOSO ESCOLAR. CUANDO SE TRATA DE ALGO MÁS QUE CAUSA Y EFECTO.	10
72	María Concepción Torres Díaz	Universidad de Alicante	concepcion.torres@ua.es	PRENSA ESCRITA Y ANUNCIOS DE CONTACTO ¿LIBERTAD SIN IGUALDAD? ANÁLISIS CRÍTICO DESDE UN ENFOQUE DE GÉNERO Y CONSTITUCIONAL	5



LISTADO DE TRABAJOS ADMITIDOS PARA EL I CONGRESO INTERNACIONAL COMUNICACIÓN Y GÉNERO

(23.02.2012)

En este documento aparece en primer lugar el autor principal de la comunicación y las Universidades de origen y correos electrónicos de contacto hechos públicos aquí se corresponden únicamente con los de el autor principal.

73	María Rodríguez García	Universidad de Sevilla	mariarg@us.es	LA CONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD DESDE SU DECONSTRUCCIÓN ORIGINARIA: HEIDEGGER Y EL HUMANISMO	1
74	María del Carmen Caldeiro Pedreira	¿?	mariccaldeiro@yahoo.es	CIUDADANÍA PARITARIA, PUBLICIDAD Y ADOLESCENTES: COMPETENCIA COMUNICATIVA Y AUTONOMÍA PARA EL ANÁLISIS DE IMÁGENES PUBLICITARIAS FEMENINAS	3
75	María del Carmen Cánovas Ortega	Universidad Autónoma de Madrid	mncanovas@hotmail.com	CINE Y GÉNERO EN LA POSGUERRA ESPAÑOLA	6
76	María del Carmen Gallegos Argüello	Universidad Nacional Autónoma de México	karmengallegos@gmail.com	LA IDENTIDAD DE GÉNERO; MASCULINO VERSUS FEMENINO	4
77	María del Mar Alfaya Góngora, María José Bueno Pernias y Silvia Navarro Prado	Universidad de Granada	malfaya@ugr.es	ESTEREOTIPOS Y ROLES: MUJERES EN EL CINE	6
78	María del Mar Alfaya Góngora, Emilio González Jiménez y María Milagrosa Olmedo Alguacil	Universidad de Granada	malfaya@ugr.es	MATERNIDAD, SOCIEDAD, CULTURA Y RELIGIÓN: ¿CONFLICTO DE IDENTIDADES?	10
79	María de los Reyes Domínguez Lázaro y Jose Teodoro Del Pozo Cruz	Universidad de Sevilla	reyesdominguezlazar@gmail.com	LA COMUNICACIÓN NO VERBAL COMO ELEMENTO CLAVE EN LA PROYECCIÓN DE LA IDENTIDAD FEMENINA DE LAS PRESENTADORAS ACTUALES DE INFORMATIVOS	5
80	María Esther Osorio Gonzalez, Kenny Cabrera Castillo y Virginio Oya Alcala	UNED	estherosoriog@yahoo.com.ar	MUJERES CON DISCAPACIDAD, EL GRAN OLVIDO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN	10
81	María Jesús Fernández Torres y Ana Almansa Martínez	Universidad de Málaga	mariajesusfernandez@uma.es	IDENTIDAD FEMENINA EN EL ÁMBITO DE LOS EQUIPOS DE FÚTBOL ESPAÑOLES	3
82	María José Soriano Arjona	Universidad Autónoma de Madrid	msorianoarjona@gmail.com	LA TRANSMISIÓN DE IDEAS A LO LARGO DE LA HISTORIA: EL DISCURSO MISÓGINO DEL SISTEMA PATRIARCAL	1



LISTADO DE TRABAJOS ADMITIDOS PARA EL I CONGRESO INTERNACIONAL COMUNICACIÓN Y GÉNERO

(23.02.2012)

En este documento aparece en primer lugar el autor principal de la comunicación y las Universidades de origen y correos electrónicos de contacto hechos públicos aquí se corresponden únicamente con los de el autor principal.

83	María José Ufarte Ruiz	Universidad de Sevilla	mjufarte@hotmail.com	LAS MUJERES PERIODISTAS EN LOS PUESTOS DE DIRECCIÓN: EL TECHO DE CRISTAL EN LA PRENSA ESCRITA	3
84	Mari Paz Díaz Domínguez	Universidad de Huelva	maripazmoguer@gmail.com	TRAS LOS PASOS DE CONCHA ESPINA. ESCRITORAS Y PERIODISTAS EN LA SOMBRA: EL CASO DE FÉLIX DE BULNES	1
85	María Teresa Cuadros Palomares	Universidad de Sevilla	mteresapacu@hotmail.com	ESTEREOTIPOS EN LA RADIO SEGÚN EL HORARIO DE EMISIÓN Y LOS CONTENIDOS RADIOFÓNICOS	2
86	María Victoria Toajas Roger	I.E.S Cardenal Herrera Oria	vtoajas@hotmail.com	AMOR Y VIOLENCIA EN EL ESPACIO AFECTIVO	1
87	Mariana Zoe Arcanio	Universidad Nacional de Córdoba (Argentina)	zoe_arcanio@hotmail.com	MODELOS DE MUJER EN LA DÉCADA DEL NOVENTA EN ARGENTINA. DISCURSOS Y MARCAS SOCIALES DE SU PRODUCCIÓN.	3
88	Mariona Visa Barbosa	Universitat de Lleida	marionavisa@filcat.udl.cat	EVOLUCIÓN DE LA <i>FEMME FATALE</i> EN <i>CAUTIVO DEL DESEO</i> : DE LA TENTACIÓN Y LA HUMILLACIÓN A LA LOCURA Y LA MUERTE	6
89	Mariona Visa Barbosa y Cira Crespo Cabilla	Universitat de Lleida	marionavisa@filcat.udl.cat	LAS MADRES TOMAN LA PALABRA. ANÁLISIS DEL FENÓMENO DE LOS BLOGS DE MADRES	7
90	Marlene Loureiro	Universidade de Trás-os-montes e Alto Douro (Portugal)	mloureiro@utad.pt	DIFERENCIAS DISCURSIVAS DE GÉNERO EN TEXTOS DE OPINIÓN	5
91	Marta Orsini	Universidad Autónoma de Barcelona	martaorsini@hotmail.com	EL CONCEPTO DE EMPODERAMIENTO EN LOS ESTUDIOS DE GÉNERO Y EN LA PRENSA FEMENINA	5



LISTADO DE TRABAJOS ADMITIDOS PARA EL I CONGRESO INTERNACIONAL COMUNICACIÓN Y GÉNERO

(23.02.2012)

En este documento aparece en primer lugar el autor principal de la comunicación y las Universidades de origen y correos electrónicos de contacto hechos públicos aquí se corresponden únicamente con los de el autor principal.

92	Marta Corcoy Rius, Mavi Carrasco Rocamora, Montserrat Puig Mollet y Elena Riera Salazar	Asociación de Mujeres Periodistas de Cataluña (ADPC)	marta.corcoy@uab.es	EL TRATAMIENTO DE LA VIOLENCIA MACHISTA EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE ÁMBITO CATALÁN	8
93	Milly Buonanno	University of Roma La Sapienza	milly@mclink.it	WOMEN WAR CORRESPONDENTS: DOES GENDER MAKE A DIFFERENCE ON THE FRONT LINE?	5
94	Narcisa Gómez Jarava y Eugenia Paredes Fernández	Universidad de Córdoba	narci.gj.etea@gmail.com	MUJER Y MICROMACHISMOS EN LA PUBLICIDAD NO CONVENCIONAL DE TELEVISIÓN	6
95	Natalia Serrano Serrano y Rocío Pérez Guardo	Universidad de Valladolid	serranonataliaserrano@gmail.com	LA PUBLICIDAD SOCIAL DEL ESTADO EN MATERIA DE IGUALDAD DE GÉNERO: CARACTERIZACIÓN, LÍMITES Y RETOS	5
96	Noelia García Estévez	Universidad de Sevilla	noeliagarcia@us.es	LA MUJER PRESENTADORA EN LA PROGRAMACIÓN DIARIA DE TELEVISIÓN; LA 1 DE TVE, ANTENA 3 Y TELECINCO	3
97	Núria Fernández García	Universitat Autònoma de Barcelona (UAB)	nuria.fernandez@uab.cat	MUJERES POLÍTICAS Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN; RECOMENDACIONES PARA UNA REPRESENTACIÓN NO SEXISTA DE LAS MUJERES POLÍTICAS EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN	3
98	Nuria Ramos Fernández	Universidad Complutense de Madrid	ramosfernandeznuria@gmail.com	EVOLUCIÓN DEL RECONOCIMIENTO COMUNICATIVO FEMENINO	3
99	Olga Burgos García	Universidad Pablo de Olavide	ocburgosgarcia@gmail.com	LA VIOLENCIA DE GÉNERO EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN. ANÁLISIS DE CÓMO SE TRANSMITEN LAS NOTICIAS SOBRE LA VIOLENCIA DE GÉNERO EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN.	2
100	Orianna Aketzalli Calderón Sandoval	Universidad de Granada	orianna@correo.ugr.es	HACER VISIBLE LO INVISIBLE. TEORÍA FEMINISTA DEL CINE Y DOCUMENTALES MEXICANOS REALIZADOS POR MUJERES EN EL SIGLO XXI	6
101	Osbaldo Turpo Gebera	Universidad Católica de Santa María, Arequipa (Perú)	ostugeaqp@hotmail.com	REPRESENTACIONES DE LA VIOLENCIA DE GÉNERO EN LA WEB: INVISIBILIZACIÓN DE LAS MUJERES INMIGRANTES EN ESPAÑA	6



LISTADO DE TRABAJOS ADMITIDOS PARA EL I CONGRESO INTERNACIONAL COMUNICACIÓN Y GÉNERO

(23.02.2012)

En este documento aparece en primer lugar el autor principal de la comunicación y las Universidades de origen y correos electrónicos de contacto hechos públicos aquí se corresponden únicamente con los de el autor principal.

102	Pablo José Abascal Monedero y Concepción Nieto Morales	Universidad Pablo de Olavide	pjabamon@upo.es	CONVERSACIONES CON PROFESIONALES SOBRE LA VIOLENCIA DE GÉNERO EN ESPAÑA	3
103	Rafael Moreno Díaz y María del Mar Martínez Castro	CEIP Araceli Bujalance Arcos / CEIP Fernando IV	proferafa25@hotmail.com	PUBLICIDAD Y GÉNERO: LA IMAGEN DE LA MUJER EN LOS ANUNCIOS PUBLICITARIOS	5
104	Rafael Moreno Díaz y María del Mar Martínez Castro	CEIP Araceli Bujalance Arcos / CEIP Fernando IV	proferafa25@hotmail.com	REPRESENTACIÓN DEL HOMBRE Y DE LA MUJER EN LA PUBLICIDAD: ANÁLISIS DE LOS VALORES PERCIBIDOS POR EL ALUMNADO EN FUNCIÓN DEL GÉNERO DEL PROTAGONISTA DEL ANUNCIO	5
105	Ramón Navarrete-Galiano Rodríguez	Universidad de Sevilla	galiano@us.es	LA MUJER INDEPEDIENTE EN EL CINE ESPAÑOL O LA MASCULINIDAD HISTRIÓNICA. UN CASO EXCEPCIONAL BATALLÓN DE SOMBRAS	6
106	Raquel García Pascual	UNED	rgarciapascual@flog.uned.es	VIOLENCIA DE GÉNERO EN EL TEATRO DE AUTORÍA MASCULINA. PROYECTO DE REPERTORIO ESCÉNICO EN LENGUA ESPAÑOLA (SIGLOS XX Y XXI)	1
107	Raquel Ramírez Salgado y Carlos Mejía Reyes	Universidad Nacional Autónoma de México	raquelramisal@hotmail.com	¿UNA MUJER ENTERA NO NECESITA MEDIA NARANJA? REPRESENTACIÓN DEL AMOR DE PAREJA COMO MECANISMO DE VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES EN LA TELENOVELA MEXICANA <i>LAS APARICIO</i>	6
108	Rocío Alcántara López, Aránzazu Román San Miguel y M ^a del Valle Carreras Álvarez	Universidad de Sevilla	rocio.alcantara.lopez@gmail.com	LAS REDES SOCIALES COMO ELEMENTO INTEGRADOR DE LAS MUJERES EN INTERNET. EL CASO DE WOMENALIA	7
109	Rocío Pérez Guardo, Javier Rodríguez Rosado y Carlos González Díaz	Universidad de Valladolid	rocioperezguardo@gmail.com	EL GÉNERO EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN: LA IMAGEN DE MUJERES Y HOMBRES EN LA PRENSA Y EN LOS INFORMATIVOS DE LA TELEVISIÓN	5
110	Rocío Pérez Guardo y Natalia Serrano Serrano	Universidad de Valladolid	rociopg@soc.uva.es	EL ACOSO SEXUAL LABORAL: CÓMO ES/ CÓMO SE PERCIBE SOCIALMENTE. INDICACIONES PARA UN FIEL REFLEJO DE LA REALIDAD EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN	8
111	Rocío Velasco de Castro	Universidad de Extremadura	rvelde@unex.es	PRESENCIA Y PARTICIPACIÓN DE LAS MUJERES IRANÍES EN LA POLÍTICA Y EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN	3
112	Rosalba Mancinas Chávez y Noemí	Universidad de	rmancinas@us.es	PRESENCIA SOCIAL DE LAS MUJERES EN SERIES DE FICCIÓN Y CINE	6



LISTADO DE TRABAJOS ADMITIDOS PARA EL I CONGRESO INTERNACIONAL COMUNICACIÓN Y GÉNERO

(23.02.2012)

En este documento aparece en primer lugar el autor principal de la comunicación y las Universidades de origen y correos electrónicos de contacto hechos públicos aquí se corresponden únicamente con los de el autor principal.

	Morejón Llamas	Sevilla		ESTADOUNIDENSE. ANÁLISIS DE ESTEREOTIPOS, CONTEXTUALIZACIÓN, DIAGNÓSTICO Y PERSPECTIVA	
113	Ruth Ainhoa de Frutos	Universidad de Málaga	ruth.defrutos@uma.es	ESTADO DEL ARTE PARA LA CONSTRUCCIÓN DE INDICADORES DE GÉNERO EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN	2
114	Ruth S. Contreras Espinosa, Zahaira González Romo e Irene García Medina	Universidad de Vic	ruth.contreras@uvic.cat	CONVERGENCIA MEDIÁTICA DIGITAL: EL USO Y CONSUMO DE LOS NUEVOS MEDIOS POR MUJERES CATALANAS	7
115	Sandra Chaher	Asociación Civil Artemisa Comunicación	sandrachaher@artemisanoticias.ar	LA DECONSTRUCCIÓN DE LA VIOLENCIA SIMBÓLICA	8
116	Sandra Gaspar Herrero y Ubaldo Cuesta Cambra	Universidad Complutense de Madrid	comunicacionysalud@gmail.com	ESTUDIO DE LA CONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD DE GÉNERO A TRAVÉS DEL PROGRAMA TELEVISIVO "MUJERES, HOMBRES Y VICEVERSA"	5
117	Silvia María Vega Saldaña	Universidad de Cádiz	smvsmr@yahoo.es	LA REPRESENTACIÓN ESTÉTICA DEL GÉNERO FEMENINO EN LA PUBLICIDAD DE PERFUMERÍA Y COSMÉTICA	5
118	Sonia Saz Mas	Universitat de València	sonia.saz@uv.es	DOMINACIÓN, RACIONALIDAD Y GÉNERO. UNA PERSPECTIVA POSTESTRUCTURALISTA	1
119	Sonia María Santoveña Casal y Rosa M ^a Goig Martínez	UNED	ssantoveña@edu.uned.es	LA PARTICIPACIÓN DE LA MUJER EN CURSOS VIRTUALES DE EDUCACIÓN SOCIAL: DISEÑO DE PROGRAMAS DE DESARROLLO SOCIAL Y CULTURAL	7
120	Susana Loreto Gavilanes Bravo	Universidad Tecnológica Metropolitana (Chile)	susagav@yahoo.es	CONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD DE GÉNERO DESDE EL PATRIARCADO, EN SUS FORMAS POLÍTICO-RELIGIOSAS	1
121	Tamara Bueno Doral y Noelia García Castillo	Universidad Complutense de Madrid	trbueno@pdi.ucm.es	ESTEREOTIPOS DE GÉNERO Y VIDEOJUEGOS: ANÁLISIS DE LA IMAGEN DE LA MUJER TRANSMITIDA EN SUS CARÁTULAS	7
122	Vanessa Renau Ruiz, Ursula Oberst y Xavier	Universitat Ramon	vanessaRR@blanque	IDENTIDAD Y ESTEREOTIPOS DE GÉNERO DE LOS JÓVENES ESPAÑOLES EN	7



LISTADO DE TRABAJOS ADMITIDOS PARA EL *I CONGRESO INTERNACIONAL COMUNICACIÓN Y GÉNERO*

(23.02.2012)

En este documento aparece en primer lugar el autor principal de la comunicación y las Universidades de origen y correos electrónicos de contacto hechos públicos aquí se corresponden únicamente con los de el autor principal.

	Carbonell Sánchez	Llull	rna.url.edu	LA RED SOCIAL FACEBOOK	
--	-------------------	-------	--	------------------------	--